

# 2020年浙江省首届“云馆配”图书展示会 操作手册

本次会议使用平台：<http://gp.yuntaigo.com/>

郑州工业应用技术学院账号、密码  
账号：14101010000  
密码：010000

## 一、注册登录

**注册：**客服人员在会议前为您完成用户信息注册；

登录后，平台将按用户的图书馆类型为您展示适藏图书。每个账号（或手机号）支持多人登录荐购；

**登录：**点击【展会入口】→输入【登陆编码（或手机号）】→输入【密码（默认后6位）】→输入窗口提示【验证码】即可登录。（验证码由数字组成）



## 二、场馆展示

登录成功后,点击“展馆参观导视图”呈现的小图标,进入图书订购页面。



### 三、页面介绍

#### 1、选购页面：用户可在本页面进行订购、检索等操作



#### (1)分类导航区：3个

【场馆区】按线下馆配会场景，细分到相应出版商展示；

【学科区】按教育部13个学科，细分到二级类目展示；

【中图区】按中图法22大类，细分到三级分类展示。

#### (2)搜索选择栏：提供关键字、出版时间段、价格区间段、重点图书的查询

➤ 图书搜索及高级检索：

关键字：	多个关键字用空格隔开	出版时间：	-	价格：	-	搜索	高级搜索
------	------------	-------	---	-----	---	----	------

【关键字】：根据输入的文字，从平台全部书目中进行查询，多个关键字用空格隔开。

输入内容间若无空格，则查询结果显示与输入内容“全部包含”关系的书目，

输入内容间若有空格，则查询结果显示与输入的空格间内容“与”关系的书目。

如需多个内容组合查询请使用【高级检索】。

【高级检索】：为您提供书名、丛书名、出版社、作者、出版时间、定价等字段的精确搜索，更点击下方【限定搜索】进行多个内容组合查询。

限定搜索包括：中图分类22大类、13个学科门类、浙江新华业务分类。

高级检索	书名	<input type="text"/>
	丛书名	<input type="text"/>
	出版社	<input type="text"/>
	作者	<input type="text"/>
	出版时间	<input type="text"/> - <input type="text"/>
	定价	<input type="text"/> - <input type="text"/>
限定搜索	请选择中图分类	<input type="text"/>
	请选择学科分类	<input type="text"/>
	请选择业务小类	<input type="text"/>
	<input type="button" value="搜索"/>	<input type="button" value="清空搜索条件"/> <input type="button" value="返回"/>

- 页面行数：每页默认显示 5 条书目  
点击右上角【每页行数】或者页尾的【\*行每页】选中对应数值后修改每页显示对应条数。

右上角：      页尾：

### (3)单品详情：多维度展示图书详情

左侧**图片区**：支持点击查看

封面、版权页、内页、大拉页（出版宣传页）图片自动播放；

试读、试听、试看（按钮为红色可查看，灰色不可查看）点击试用；

中间**信息区**：出版社、作者、定价、出版时间、分类号、页数、开本、分册号、分册名

右侧**详情区**：采访 MARC、内容提要、目录、作者简介、编辑推荐五大内容为您精彩呈现。

◆注：网页上方可以选择是否显示详情页，如不需要显示则直接列表展示，勾选  **清爽模式**。

(4)排序功能：订购当前页面中，ISBN、分类号、定价、出版日期项支持点击排序。

(5)  **大拇指标志**：100 家核心出版机构为您推荐的重点图书品种，在书名前标示。

(6)展示图书勾选：

【当年现货】2019 年及之后出版的图书；

【往年现货】2018 年及以前出版的图书；

【期货】受疫情影响，印刷中尚未入库，将在三个月内上市图书；（书名前带“期”标志）；

【重点品种】100 家核心出版机构推荐的重点图书品种；

【是否查重】根据图书馆提供的馆藏数据，打勾则不显示馆藏已有品种，反之则显示，馆藏数据请提前联系客服人员处理。

**期货**  **当年现货**  **往年现货**  **重点品种**  **是否查重**

(7)订购排行榜：展会开始后将定时在页面右侧  发布各类图书订购排行榜单。

分别以中图法 22 个一级类目、浙江新华 25 个营销分类分别统计，查看后可 **直接选购或批量订购**。



序号	ISBN	书名	作者	定价	分类号	出版日期	已订	复本
1	上海译文出版社	共产党宣言(英文版)(精)/世界学术经典	(德)卡尔·马克思//弗里德里希·	58.00	A122	2019.08	6	- [ ] +
2	中国人民大学出版社	马克思与资本论/走近马克思小丛书	卫兴华	38.00	A811.23	2019.05	1	- [ ] +
3	中国社会科学出版社	马克思主义文艺研究(2018年第2期)	编者:张江	78.00	A811.691	2019.01	1	- [ ] +
5	中央编译出版社	物的解放--马克思主义社会时空观研究(精)/马克思诞辰200周年纪念	张文涛	78.00	A811.64	2019.01	1	- [ ] +
6	中央编译出版社	马克思生态休闲思想研究(精)/马克思诞辰200周年纪念文库	石磊	68.00	A811.693	2019.01	1	- [ ] +
7	中央编译出版社	真理的力量(纪念马克思诞辰200周年主题展览马克思的壮丽人生)	编者:真理的力量纪念马克思诞	168.00	A712-64	2019.03	1	- [ ] +
8	中央编译出版社	马克思生态思想研究(精)/马克思诞辰200周年纪念文库	解保军	78.00	A811.693	2019.01	1	- [ ] +

(8)  **回到顶部标志**：下拉页面时出现，点击可回到顶部。

(9)修改密码：点击个人中心登录名后方的  可修改登陆密码（★荐购账号不建议修改）。

(10)实时播报：选购页面左侧，  两个按钮为您展示展会期间实时大数据分析。

## 2、订购列表页面

点击个人中心 **本人合计** 或者页面右侧 **我的订购** 可进入当前账号选购的图书品种列表，支持修改。

序号	出版社	书名	作者	定价	分类号	出版日期	已订	修改订数
1	武汉出版社	一元咖啡/长江的孩子儿童文学名家名作系列	黄春华/总主编 曹宏猷	27.00	I287.47	2019.04	2	2
2	北京联合出版公司	春风十里不如你	冯唐	56.00	I217.2	2019.09	1	1
3	山东画报出版社	最特别的一个物(精)	(意)齐娅拉·罗兰 佐尼/译者 梅思	49.80	I546.85	2019.10	1	1
4	北京十月文艺出版社	战春秋(精)	海飞/曹德王 磊//姜玉帅	39.80	I247.5	2020.02	1	1
5	东方出版中心	三国(5巨星陨落)	(日)吉川英治/译者 王筱敏	39.80	I313.45	2019.12	1	1
6	浙江摄影出版社	观察与发现/摄影必修课	高觉	68.00	J4	2019.05	1	1
7	北京时代华文书局	辫子与小腿(清都风物志)	编者:魏伟 绘 画:(法)佚名	69.80	J235	2019.07	12	12

点击 可修改订购复本，改 0 表示取消品种。◆注：若需导出订购明细，请联系客服人员。

## 四、图书选购及功能

### 1、图书选购

(1)单品选购：勾选品种点击 **订购**，屏幕右上角显示**订购成功**。

★★★订购快捷键 【回车】，表示您确定订购当前品种并同时为您展示下一条书目；  
【空格键】或【方向↑↓】，表示您不订购当前品种，浏览下一条书目。

◆注：用鼠标单击采选列表后出现蓝色选定框，所有品种只要进行过【回车】【空格键】【↑↓】操作，即代表已订购或已浏览，红色显示。

(2)批量订购：勾选对应品种后，点击 **订购**，即可将当前页面选中的品种批量进行订购。

### 2、修改复本：

(1)单条修改：点击单品复本列【+】【-】按钮，可修改当前单品的订购数量。

(2)批量设置：点击【复本】，可修改批量复本数，后续订购均按此复本加购。



## 五、沟通交流

### 1、【在线交流】

点击 **在线交流** 进入聊天对话框。为您与出版机构、客服人员建立在线沟通，可直接与各出版机构人员沟通交流相关图书、重点出版品种等情况，亦可向在线客服寻求帮助，还原现场沟通交流氛围。

★★★一对一沟通点：直接点击图书品种书号列显示的出版社名后 9787030623331，出现 联系客服，本次参展出版机构客服将为您提供一对一的在线服务。

★★★**参展商交流区**：从【场馆区】进入参展商书目，点击右侧**客服**按钮，可以选择参展商服务团队的任一成员进行交流。



★★★**浙江新华服务区**：客服人员将提前为各图书馆用户建好沟通交流组，每个组内均有浙江新华客服人员，点击**在线交流**为您解答。有新消息时会在页面下方弹出提示。

2、【**名社名家云讲堂**】：点击进入，出版机构责任编辑为您讲述图书背后的故事。

## 六、展会特点

- 全景还原现场，展示真实、准确、完备的图书详情。
- 精准个性推送，按图书馆类型提供适藏的图书。
- 提升交互体验，社店协同提供线上点对点服务。
- 云上读者荐购，支持院系师生、普通读者多通道同步在线采选。
- 现货期货统采，最大限度提升采选效率。

## 七、荐购账号注意点

**荐购账号**是本次展会为各个院系师生、众多读者单独建立的通用帐号，支持一个登录号多人同时登录进行荐购，最后汇总导出荐购品种递交图书馆作统一订购。

### 1、关于登录账号

由于多人使用同一帐号登录推荐图书，为避免其他用户无法正常登录，请勿修改密码。

### 2、关于“我的订购”

**本人合计**与**订购**统计的都是每一个登录账号的订购汇总，如有发现非本人选购的图书，实为本帐号其他用户荐购，请勿删除非本人选购的品种。

## 八、使用小贴士

### 订购

点击单品，详情展现；  
↑↓可控，阅后留痕。  
听读看键，红色有效；  
回车订购，空格略过。  
书号前端，在线交流；  
场馆客服，有求必应。  
组群团购，互通有无；  
新华团队，专业解惑。

### 荐购

一个账号多人用，  
口令请勿擅改动。  
同一图书多人荐，  
数量累加勿调整。  
会后汇总再导出，  
馆员为您来订购。